



Tussentoets Theorie van Innovatiesystemen

cursuscode: GEO1-2201

NW&I, bachelor jaar 1, jaargang 2007-2008

31 oktober 2007, 9.00 – 12.00 uur

dr.ir. H. van Lente

Het tentamen bestaat uit twee delen: 25 multiple choice en 3 open vragen. Beide delen tellen in de beoordeling even zwaar mee. Gebruik voor deze twee delen verschillende antwoordvellen. Noteer op elk antwoordvel je naam en studentnummer.

DEEL 1 – multiple choice vragen

kies het meest juiste antwoord; gebruik het antwoordvel!

Vraag 1

1. Wanneer een radicaal nieuw product op de markt komt is dit product over het algemeen beter dan gevestigde producten.
2. De komst van een nieuw radicaal product zorgt over het algemeen voor een innovatiegolf bij de bestaande producten
 - a) Stelling 1 is juist en stelling 2 is onjuist
 - b) Stelling 1 is onjuist en stelling 2 is juist
 - c) Stelling 1 en stelling 2 zijn juist
 - d) Stelling 1 en stelling 2 zijn onjuist

Vraag 2

1. Een voorbeeld van de supplier-dominated industrie is de landbouwsector. Bij de innovatiestrategie ligt de focus op de gebruiker.
2. Bij de supplier-dominated industrie is de gebruiker een bron van nieuwe technologie.
 - a) Stelling 1 is juist en stelling 2 is onjuist
 - b) Stelling 1 is onjuist en stelling 2 is juist
 - c) Stelling 1 en stelling 2 zijn juist
 - d) Stelling 1 en stelling 2 zijn onjuist

Vraag 3

1. De innovatiestrategie van de scale intensive industrie is gericht op incrementele verbeteringen.
2. Bij de scale intensive industrie zijn toeleveranciers een bron van nieuwe technologie.
 - a) Stelling 1 is juist en stelling 2 is onjuist
 - b) Stelling 1 is onjuist en stelling 2 is juist
 - c) Stelling 1 en stelling 2 zijn juist
 - d) Stelling 1 en stelling 2 zijn onjuist

Vraag 4

1. Bij de science-based industrie zijn toeleveranciers bronnen van nieuwe technologieën.
2. Bij de science-based industrie bestaat de innovatiestrategie uit het aanpassen van de organisatie aan nieuwe technologische mogelijkheden.
 - a) Stelling 1 is juist en stelling 2 is onjuist
 - b) Stelling 1 is onjuist en stelling 2 is juist
 - c) Stelling 1 en stelling 2 zijn juist
 - a) Stelling 1 en stelling 2 zijn onjuist

Vraag 5

1. Een uitgeverij is een voorbeeld van een information intensive bedrijf.
2. Bij een special supplier zijn goede contacten met lead users de basis voor de innovatiestrategie.
 - a) Stelling 1 is juist en stelling 2 is onjuist
 - b) Stelling 1 is onjuist en stelling 2 is juist
 - c) Stelling 1 en stelling 2 zijn onjuist
 - d) Stelling 1 en stelling 2 zijn juist

Vraag 6

- Volgens Freeman en Percz worden de sleutelfactoren van een economische golf gekenmerkt door:
- a) Structureel dalende kosten, een radicale innovatie en een enorm aanbod
 - b) Een enorme toename van het GDP, een radicale innovatie en een product of technologie die kan worden opgenomen in vele sectoren
 - c) Een enorm aanbod, een enorme toename van het GDP en structureel dalende kosten
 - d) Structureel dalende kosten, een product dat kan worden opgenomen in vele sectoren en een enorm aanbod

Vraag 7

- De volgende stellingen gaan over de algemene lessen van Utterback.
1. Het minst bedreigend voor insiders zijn samengestelde producten die leiden tot substitutie en de competentie versterken.
 2. Wanneer een nieuw product de competentie versterkt, zijn vooral de insiders bron van innovatie
 - a) Stelling 1 is juist en stelling 2 is onjuist
 - b) Stelling 1 is onjuist en stelling 2 is juist
 - c) Stelling 1 en stelling 2 zijn juist
 - d) Stelling 1 en stelling 2 zijn onjuist

Vraag 8

- Is een software-bedrijf een voorbeeld van:
- a) supplier dominated
 - b) information intensive
 - c) science based
 - d) specialized supplier

Vraag 9

Welk antwoord is juist?

- De volgende vormen van samenwerking tussen bedrijven hebben als nadeel dat er kennis wegloopt:
- a) Joint venture en strategic alliance
 - b) Joint venture en network
 - c) Consortia en network
 - d) Consortia en strategic alliance

Vraag 10

1. Het voordeel van een supplier relation is een reductie van kosten en van risico.
2. Het voordeel van een strategic alliance is toegang tot de markt. Een nadeel is een mogelijke lock-in.
 - a) Stelling 1 is juist en stelling 2 is onjuist
 - b) Stelling 1 is onjuist en stelling 2 is juist
 - c) Stelling 1 en stelling 2 zijn juist
 - d) Stelling 1 en stelling 2 zijn onjuist

Vraag 11

Welke overeenkomst bestaat er tussen de evolutie van het fotoestel en de evolutie van het toetsenbord?

- a) Zowel de 35mm film als het QWERTY toetsenbord zijn kwalitatief gezien niet de beste optie, maar de kosten om deze standaard nu te veranderen zijn erg groot
- b) Zowel bij de 35 mm film als het QWERTY toetsenbord was er sprake van productinnovatie, maar procesinnovatie kwam bijna niet tot stand
- c) Zowel bij de 35mm film als het QWERTY toetsenbord was er in het begin sprake van een kleine markt, maar nadat er een lock-in tot stand kwam nam de vraag naar het product enorm toe
- d) Zowel bij de 35mm film als het QWERTY toetsenbord was er onwil van gevestigde bedrijven om de radicale innovatie te accepteren, waardoor de kosten van deze bedrijven stegen ✗

Vraag 12

Welk antwoord is onjuist?

Wanneer een oude technologie gaat moderniseren in reactie op een invasie van een nieuwe technologie

- a) verschuift de nadruk in de competitie van kosten en kwaliteit naar productverandering
- b) is de kans groot dat de prijzen snel enorm dalen
- c) wordt de totale markt groter, waardoor de gevestigde bedrijven langer in de markt kunnen blijven ✗
- d) blijven van de gevestigde bedrijven alleen degene over die het goedkoopst kunnen blijven produceren ✗

Vraag 13

Het voorbeeld van de transitie van CISC naar RISC laat zien dat:

- a) het voor bedrijven niet handig is om zich zowel op de huidige als de nieuwe technologie te richten
- b) het niet handig is om de bedrijfsstructuur op korte termijn om te gooien
- c) het voor gevestigde bedrijven altijd nadelig is om over te stappen op een nieuwe technologie
- d) gevestigde technologieën zichzelf zullen verbeteren wanneer een concurrerende technologie opkomt

Vraag 14

Waarom zijn bedrijven vaak wel bereid om relatief grote bedragen te investeren in incrementele innovaties en niet bereid om relatief kleine bedragen te investeren in een nieuwe opzet van het bedrijf? Omdat een nieuwe opzet van het bedrijf niet aansluit bij

- a) bij de kwaliteiten van de huidige werknemers
- b) bij de vraag van de gevestigde consument
- c) de mogelijkheden die de huidige leveranciers
- d) de kerncompetenties van het bedrijf

Vraag 15

1. De succesvolle ontwikkeling en exploitatie van de kerncompetenties van een bedrijf hangt niet af van de mogelijkheden van het management om de lange termijn ontwikkelingen van technologieën en producten te voorspellen

2. Nieuwe core competenties zullen niet onmiddellijk worden geïdentificeerd, maar zullen door trial and error langzaam verschijnen.

- a) Stelling 1 is juist en stelling 2 is onjuist
- b) Stelling 1 is onjuist en stelling 2 is juist
- c) Stelling 1 en stelling 2 zijn juist
- d) Stelling 1 en stelling 2 zijn onjuist

Vraag 16

Volgens Mitchell and Hamilton zijn er drie categorieën R&D die grote bedrijven moeten financieren. Deze categorieën zijn:

- a) knowledge-building, strategic positioning en business investment
- b) knowledge-building, strategic positioning en focused applied research
- c) strategic positioning, exploratory development en focused applied research
- d) strategic positioning, business investment en exploratory development

Vraag 17

1. Wanneer het marketing proces gedefinieerd is als 'architectural' is de nieuwheid van de markt laag en de nieuwheid van de technologie hoog
 2. Wanneer het marketing proces gedefinieerd is als 'differentiated' is de nieuwheid van de markt hoog en de nieuwheid van de technologie laag
- a) Stelling 1 is juist en stelling 2 is onjuist
 - b) Stelling 1 is onjuist en stelling 2 is juist
 - c) Stelling 1 en stelling 2 zijn juist
 - d) Stelling 1 en stelling 2 zijn onjuist

Vraag 18

Waar staat de afkorting IPR voor?

- a) Intellectual property rights
- b) Interest parity relationship
- c) Interest payment relationship
- d) Innovation property rights

Vraag 19

Waarom zag Philips in Sony de perfecte partner om samen verder te werken aan de ontwikkeling van de CD?

- a) Philips kon zelf hun ontwerp niet als een wereldstandaard neerzetten, Sony had die mogelijkheid wel
- b) Sony had meer financiële middelen om onderzoek te doen naar de CD. Wanneer samenwerking een succes zou worden zou Sony een deel van de opbrengst krijgen
- c) Sony had net als Philips net een commerciële klap gekregen met het verliezen van de 'video oorlog'. Sony wilde daarom, net als Philips, de Japanse markt veroveren met de CD
- d) Geen van bovenstaande antwoorden is juist

Vraag 20

1. Volgens Brian Arthur is het onontkoombaar dat een bepaalde technologie het uiteindelijk van andere technologieën zal winnen en er dus een technologisch monopolie ontstaat.

2. Volgens Brian Arthur zijn concurrerende technologieën voorbeelden van een evolutionair systeem.

- a) Stelling 1 is juist en stelling 2 is onjuist
- b) Stelling 1 is onjuist en stelling 2 is juist
- c) Stelling 1 en stelling 2 zijn juist
- d) Stelling 1 en stelling 2 zijn onjuist

Vraag 21

In het artikel van Freeman en Perez wordt verteld dat er een belangrijke factor is die verantwoordelijk is voor fluctuaties van een economie. Deze factor is:

- a) Sterk veranderende vraag van de consument
- b) Instabiele wisselkoers
- c) Instabiele investeringen
- d) Sterk veranderende overheidsuitgaven

Vraag 22

Welke drie componenten beschrijft Edquist om het nationale systeem van innovatie te verklaren?

- a) national, corporate & sectorial
- b) corporate, sectorial & governmental
- c) corporate, governmental & regional
- d) national, regional & sectorial

vraag 23

Wat betekent QFD?

- a) quality of functional development
- b) quality function deployment
- c) quality of functional design
- d) quality financial deployment