

DEEL 1: multiple choice - kies het meest juiste antwoord

vraag 1

Michael Porter onderscheidt twee algemene innovatiestrategieën. Volgens hem moeten bedrijven een keuze maken tussen een focus op:

- a) kosten of kwaliteit
- b) verticale integratie of horizontale integratie
- c) differentiatie of kosten
- d) marktleiderschap of adaptief volgen

vraag 2

Wat geeft de leercurve aan?

- a) het aantal producten per tijdseenheid
- b) de scholingsgraad in een innovatiesysteem
- c) afname van productiekosten in de tijd
- d) toename van incrementele innovaties

vraag 3

Is een software-bedrijf een voorbeeld van:

- a) supplier dominated
- b) information intensive
- c) science based
- d) specialized supplier

vraag 4

Wat zijn transactiekosten

- a) kosten van internationale licenties
- b) kosten die gemaakt worden om bedrijven in stand te houden
- c) kosten om innovatiesystemen in stand te houden
- d) kosten die bij economische handelingen gemaakt worden

vraag 5

Wat ging er mis met de introductie van OMO Power door Unilever?

- a) De tests werden niet in een representatieve omgeving uitgevoerd en het product werd gepositioneerd als een breed inzetbaar product
- b) Er werd te snel een product gelanceerd zonder dat de kinderziekten verdreven waren en Unilever had Unilever wakte met het product teveel verwachtingen en het voldeed niet aan Zuideuropese routines.
- c) De joint venture van Unilever met Procter & Gamble liep spaak op onduidelijke afspraken en de Europese commissie had zorgen over een dreigend monopolie.
- d) zijn patenten niet op orde zodat er direct kopieën op de markt verschenen.,

vraag 6

Waar heeft benchmarking vooral mee te maken?

- a) best practice
- b) tacit knowledge
- c) leercurve
- d) standaardisering

vraag 7

Wat doen 'gatekeepers' bij bedrijven?

- a) zij bepalen de fasen van innovatie in een bedrijf
- b) zij controleren de informatiestromen over de grenzen van een bedrijf
- c) bepalen wie de 'insiders' en wie de 'outsiders' zijn bij een bedrijf
- d) zij verzamelen informatie over patenten en licenties

vraag 8

Is een bandenfabrikant een voorbeeld van:

- a) supplier dominated
- b) scale intensive
- c) science based
- d) specialized supplier

vraag 9

R&D kan op het niveau van het bedrijf als geheel georganiseerd worden en op het niveau van business units. Ten opzichte van decentrale R&D onderscheidt centrale R&D zich vooral door:

- a) lange tijdhorizon
- b) langzame feedback
- c) goedkope projecten
- d) zwakke relatie met externe kennisbronnen

vraag 10

Wat wordt vergeleken door Freeman & Perez als ze kijken naar innovatiesystemen?

- a) landen
- b) tijden
- c) sectoren
- d) technologieën

vraag 11

Welk woord past het beste bij de lange-golventheorie van Kondratiev?

- a) techno-economisch paradigma
- b) creatieve destructie
- c) radicale innovatie
- d) competentie bedreigend

vraag 12

Welke twee eigenschappen passen het beste bij het Angelsaksische innovatiesysteem

- a) hoogleraren met eigen bedrijfjes en dynamische aandelenmarkt
- b) hoogleraren met eigen bedrijfjes en management door ingenieurs
- c) management door ingenieurs en korte termijn orientatie
- d) management door ingenieurs en dynamische aandelenmarkt

vraag 13

Wat is 'tacit knowledge'?

- a) geheime kennis van een R&D lab
- b) door patenten beschermde kennis
- c) niet op schrift te stellen kennis
- d) algemene, vanzelfsprekende kennis

vraag 14

Welke samenwerkingsvormen tussen bedrijven hebben typische een korte termijn orientatie?

- a) netwerken en joint ventures
- b) consortia en outsourcing
- c) licenties en netwerken
- d) subcontracting en licenties

vraag 15

Welke twee innovatiestrategieën onderscheidt Tidd?

- a) lange- en korte termijn strategieën
- b) incrementele en rationele strategieën
- c) radicale en incrementele strategieën
- d) vrije en afgedwongen strategieën

vraag 16

Bedrijven kunnen last hebben van Not Invented Here effect. Wat is dat?

- a) een innovatie wordt als vreemd ervaren en niet herkend als belangrijk
- b) een tekort aan patenten op een bepaald terrein en aanleiding voor een strategische alliantie
- c) de afstand tussen R&D lab en dagelijkse praktijk van business units
- d) de neiging van R&D labs om vooral wetenschappelijk werk te doen ten koste van uitvindingen

vraag 17

Wat verstaan Tidd e.a. onder een positie-innovatie:

- a) het innemen van een andere positie in de waardeketen
- b) verbeteren van de financiële situatie door interne verbeteringen
- c) een innovatie met duidelijke imagooordelen
- d) het aanbieden van een product of dienst in een geheel andere markt

vraag 18

Hamel en Prahalad hebben in de jaren '90 de notie 'core competentie' benadrukt en willen hiermee verschillende punten aanpakken. Welke probleem nog het minst?

- a) de nadruk op efficiëntie kan bedrijven uithollen
- b) bedrijven kunnen teveel vertrouwen op bestaande producten
- c) de business units hebben teveel macht
- d) bedrijven willen teveel op eigen kracht innoveren

vraag 19

Welke hoort niet thuis in het Henderson en Clark:

- a) incrementele innovatie
- b) architecturale innovatie
- c) discontinue innovatie
- d) paradigma innovatie

vraag 20

Hoeveel van R&D uitgaven is aan projecten die uiteindelijk mislukken?

- a) tussen 20 en 40%
- b) tussen 40 en 60%
- c) tussen 60 en 80%
- d) tussen 80 en 95%

vraag 21

Wat is het innovatiedilemma

- a) een balans vinden tussen productinnovatie en procesinnovatie
- b) kiezen tussen optimaliseren van huidige producten en uitwerken van mogelijke toekomstige producten
- c) een plaats in de keten kiezen tussen toeleveranciers en afnemers (gebruikers)
- d) kiezen tussen het centraal organiseren van R&D of decentraal (business units)

vraag 22

Welke P hoort niet in het rijtje:

- a) price
- b) place
- c) promotion
- d) paradigm

vraag 23

Wat zijn 'bandwagons'?

- a) adoptie van een innovatie onder druk van het aantal dat reeds voor de adoptie heeft gekozen
- b) adoptie van een innovatie door de een reeks van 'early adopters' tot 'laggards'
- c) diffusie van een innovatie volgens een 'epidemic model'
- d) methoden om patronen van adoptie te voorspellen

Deel 2: open vraag 'golven van innovatie'

In verschillende teksten van TIS staat het idee van innovatiesystemen en golven van innovatie centraal.

- a) Aan het eind van de 19e eeuw gaat Groot-Brittannië achterlopen ten opzichte van de Verenigde Staten en Duitsland. Bespreek vier factoren die hieraan bijgedragen hebben.
- b) Wat bedoelen Freeman en Perez met de 'key factor' in een innovatiesysteem en wat zijn de kenmerken hiervan? Wat was de 'key factor' in de verschillende innovatiegolven?
- c) Bespreek 5 redenen waarom bedrijven samenwerken om te kunnen innoveren en geef voor elke reden een voorbeeld,